

# Koncepcyjno-teoretyczne, metodologiczne i empiryczne podstawy rozwoju turystyki w Polsce

Termin: 2019-01-01 - 2022-12-31

**Kierownik:** [Marek Więckowski](#)

Wykonawcy: [Denis Cerić](#), [Ariel Ciechański](#), [Marek Więckowski](#)

Instytucja zamawiająca: IGiPZ PAN

Numer projektu: B4

(projekt własny)

Badania statutowe skupiają się na trzech warstwach:

-koncepcyjno-teoretycznej,

- metodologicznej

- empirycznej.

Badania dotyczą podstawy rozwoju turystyki, głównie w Polsce oraz krajach sąsiednich.

## Publikacje

### Artykuły od 2013 roku

- Więckowski Marek: [Spatial dimension of tourism in the Anthropocene.](#) - Geografický Casopis 2022, 74, 3 - s. 247-256.